



Θα υποβάλει νομοθετικές προτάσεις έως την άνοιξη 2018 - Συζήτηση σε επίπεδο Ευρωπαϊών ηγετών στις 29 Σεπτεμβρίου στο Ταλίν

## Φορολόγηση ψηφιακής οικονομίας προωθεί η Κομισιόν

Του Νίκου Μπέλλου  
nbellos@naftemporiki.gr

Την πρόθεσή της να προχωρήσει σε φορολόγηση των εσόδων και κερδών πολυεθνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην ψηφιακή οικονομία, όπως γίνεται με όλες τις άλλες παραδοσιακές επιχειρήσεις, επανέλαβε χθες η Κομισιόν, σε σχετική ανακοίνωση που παρουσίασε ο αντιπρόεδρος Βάλντις Ντομπρόβσκις.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα υποβάλει νομοθετικές προτάσεις μέχρι την άνοιξη του 2018, ενώ σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα, δηλαδή μέχρι να διαμορφωθεί η νέα νομοθεσία, εξετάζονται διάφορα εναλλακτικά σενάρια για τον προ-

**Μεγάλες εταιρείες της ψηφιακής οικονομίας (Google, Amazon, facebook) αποφεύγουν να πληρώσουν στη χώρα που βγάζουν τα κέρδη, επιλέγοντας εκείνες που εφαρμόζουν χαμηλή φορολογία.**

σωρινό τρόπο φορολόγησης.

Σύμφωνα με τον κ. Ντομπρόβσκις, βασικός στόχος της Κομισιόν είναι η επίτευξη συμφωνίας με συ-

ναίνεση των κρατών-μελών και σε συντονισμό με τον ΟΟΣΑ και την ομάδα G20. Ωστόσο, εάν αυτό δεν καταστεί εφικτό λόγω διαφωνιών, τότε είτε θα προωθηθούν αποφάσεις με ειδική πλειοψηφία είτε μέσω ενισχυμένης συνεργασίας των χωρών που συμφωνούν μεταξύ τους.

Όπως επισημαίνει η Κομισιόν, μεγάλες εταιρείες της ψηφιακής οικονομίας (Google, Amazon, facebook) επωφελούνται της έλλειψης νομικού πλαισίου για τη φορολογία των επιχειρήσεων της ψηφιακής οικονομίας, και με διάφορους τρόπους αποφεύγουν να πληρώσουν στη χώρα που βγάζουν τα κέρδη, επιλέγοντας εκείνες που εφαρμόζουν χαμηλή φορολογία.

Μια ομάδα χωρών, όπως η Γαλ-

λία, έχει λάβει μονομερή μέτρα, ωστόσο αυτό για την Κομισιόν δεν αποτελεί λύση γιατί προκαλούνται άλλου είδους προβλήματα, τα οποία διαταράσσουν την ομαλή λειτουργία της ενιαίας αγοράς.

Σύμφωνα με τον κ. Ντομπρόβσκις θα ξεκινήσει τώρα ένας διάλογος μεταξύ των χωρών-μελών, με την αρχή να γίνεται στη συζήτηση σε επίπεδο Ευρωπαϊών ηγετών στις 29 Σεπτεμβρίου στο Ταλίν, στη διάρκεια του οποίου θα διαμορφωθεί η τάση, ώστε στη συνέχεια η Κομισιόν να υποβάλει νομοθετικές προτάσεις, όχι αργότερα από την άνοιξη του 2018. Όπως είπε, όλες οι εταιρείες θα πληρώνουν φόρο εκεί που ασκούν την οικονομική δραστηριότητα, αυτό συμβαίνει με τις παραδοσιακές επι-

χειρήσεις, αυτό θα γίνει και με τις επιχειρήσεις της ψηφιακής οικονομίας, τόνισε.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι τέσσερις χώρες μέλη, η Γαλλία, η Γερμανία, η Ιταλία και η Ισπανία, ζήτησαν με επιστολή τους από την Κομισιόν να υποβάλει προτάσεις, που θα ισχύουν σε κοινοτικό επίπεδο, ώστε οι ψηφιακές πολυεθνικές εταιρείες να φορολογούνται όπου δημιουργούν αξία και όχι απλά όπου έχουν την έδρα τους. Στη συζήτηση που έγινε στις 15 Σεπτεμβρίου στο Συμβούλιο Ecofin στο Ταλίν προστέθηκαν στην παραπάνω ομάδα άλλες τέσσερις χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι στη διάρκεια της περιόδου 2008-2016 τα έσοδα των πέντε μεγαλύ-

τερων εταιρειών ηλεκτρονικού εμπορίου αυξήθηκαν 32% ετησίως, ενώ η ανάπτυξη όλου του τομέα ήταν μόνο 1%.

Η Κομισιόν σχεδιάζει την επιβολή εισφοράς επί των εσόδων που προέρχονται από την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών ή επί των διαφημίσεων. Η εισφορά θα καταβάλλεται για όλες τις διασυνοριακές συναλλαγές. Η εισφορά θα ισχύει κατά τη διάρκεια της περιόδου μέχρι να τεθεί σε ισχύ η νέα ευρωπαϊκή νομοθεσία.

Οι μεγαλύτερες αντιδράσεις προέρχονται από την Ιρλανδία, η οποία φιλοξενεί τις περισσότερες επιχειρήσεις του κλάδου, λόγω της πολύ μικρής φορολογίας επί των κερδών που επιβάλλει.

[SID:11349546]