

[Ευρώπη] Πληθαίνουν οι φωνές που ζητούν διάλογο με τις ΗΠΑ και όχι νέο μέτωπο

Διχάζει την Ε.Ε. η φορολογία τεχνολογικών

Την ώρα που ΗΠΑ και Ευρωπαϊκή Ένωση βρίσκονται στα πρόθυρα ενός εμπορικού πολέμου, πληθαίνουν οι φωνές στο εσωτερικό της Ε.Ε. που καλούν τις Βρυξέλλες να μην ανοίξει νέο «μέτωπο» με την Ουάσιγκτον. Στο επίκεντρο η σταυροφορία της Ευρώπης κατά των αμερικανικών «κολοσσών» τεχνολογίας και τα σχέδια για τη βαριά φορολόγησή τους.

Ειδικότερα, ο υπουργός Οικονομικών του Λουξεμβούργου, **Πιέρ Γκραμένε** (φωτογραφία), πιστεύει ότι η Ευρώπη θα πρέπει να έλθει σε διαβούλευση με τις ΗΠΑ προτού προχωρήσει με τα σχέδια επιβολής «τσουκτερών» φόρων σε μεγάλες ψηφιακές επιχειρήσεις, όπως η Google.

«Εάν η φορολόγηση οδηγήσει σε κλιμάκωση των σχέσεων με τους βασικούς εταίρους και ειδικά με τις ΗΠΑ, αυτό προφανώς θα ήταν αντιπαραγωγικό και αυ-



τός είναι ο λόγος που θεωρώ ότι είναι τόσο σημαντικός ο διάλογος με τις ΗΠΑ», τόνισε ο κ. Γκραμένε σε συνέντευξή του στο CNBC.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε στα τέλη Μαρτίου προτάσεις για αλλαγές στον τρόπο φορολόγησης των ψηφιακών επιχειρήσεων στα 28 κράτη-μέλη της Ε.Ε. Σύμφωνα με την Κομισιόν, οι ψηφιακές εταιρείες φορολογούνται κατά μέσο όρο με συντελεστή 9,5%, έναντι επιβάρυνσης 23,2% για τις παραδοσιακές επιχειρήσεις, κάτι που δεν είναι δίκαιο.

Με βάση τις προτάσεις της Κομισιόν ακόμη και ένας προστιθέμενος ψηφιακός φόρος της τάξης του 3% θα μπορούσε να αποφέρει έσοδα περίπου πέντε δισ. ευρώ ετησίως. Εάν εφαρμοσθούν οι προτάσεις, εταιρείες τεχνολογίας όπως οι Google, Amazon και Facebook θα βρεθούν αντιμέτωπες με υψηλότερη φορολογική επιβάρυνση στην Ευρώπη. Η Amazon έχει την ευρωπαϊκή της έδρα στο Λουξεμβούργο.

Από την πλευρά τους, οι ευρωπαϊκές αρχές δηλώνουν ότι οι ΗΠΑ εμφανίζονται πρόθυμες να συζητήσουν το ζήτημα. Όπως τόνισε ο κ. Γκραμένε, επικρατεί «ομοφωνία στο εσωτερικό της Ε.Ε. ότι χρειάζεται να βρούμε ένα νέο μοντέλο για την αντιμετώπιση του ζητήματος της ψηφιακής οικονομίας». «Εκεί όμως που επικρατεί λιγότερη συναίνεση είναι πώς θα γίνει η προσέγγιση, διότι αυτό που βρίσκεται στο τραπέζι ανα-

γνωρίζεται από όλους ότι είναι ένα είδος εύκολης λύσης, ένας φόρος κύκλου εργασιών, που έχει πολλά μειονεκτήματα», πρόσθεσε ο υπουργός Οικονομικών του Λουξεμβούργου.

Η Γαλλία, από τους πιο ένθερμους υποστηρικτές ενός ψηφιακού φόρου επιδιώκει μια συμφωνία σε ευρωπαϊκό επίπεδο έως τα τέλη του έτους. Το ζήτημα αποκτά μεγαλύτερη βαρύτητα εν μέσω του πρόσφατου σκανδάλου διαρροής προσωπικών δεδομένων από εκατομμύρια χρήστες του Facebook, αλλά και εν όψει των ευρωεκλογών του 2019. Υπάρχουν όμως και χώρες-μέλη που επιθυμούν διαφορετικά προσεγγίση, ζητώντας από την Ε.Ε. να μην αναλάβει πρωτοβουλία, αλλά να περιμένει για μια κοινή συμφωνία σε επίπεδο χωρών του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης.

[SID:11874565]